

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

LÊ THỊ THU PHƯƠNG

**XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH GIÁ CHO SẢN PHẨM
NƯỚC SẠCH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH
THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2019

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

LÊ THỊ THU PHƯƠNG

**XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH GIÁ CHO SẢN PHẨM
NƯỚC SẠCH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH
THÁI NGUYÊN**

Ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 8.34.01.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. TRẦN QUANG HUY

THÁI NGUYÊN - 2019

LỜI CAM ĐOAN

Tác giả xin cam đoan rằng đây là đề tài nghiên cứu của riêng tác giả. Những số liệu, thông tin, kết quả nghiên cứu được sử dụng trong luận văn là trung thực, có nguồn gốc rõ ràng và chưa được sử dụng để bảo vệ bất cứ một luận văn nào. Mọi sự giúp đỡ cho việc nghiên cứu, thực hiện luận văn này đều đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2019

Tác giả luận văn

Lê Thị Thu Phương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện Đề tài: "*Xây dựng chính sách giá cho sản phẩm nước sạch tại Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên*", tác giả đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giảng viên hướng dẫn **PGS. TS. Trần Quang Huy**.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo, cán bộ các phòng ban chuyên môn của Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tác giả trong quá trình cung cấp tài liệu thực hiện luận văn.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại các địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn các bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè, đồng nghiệp đã động viên, khích lệ và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn.

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	i
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	3
5. Kết cấu của đề tài	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH GIÁ NƯỚC SẠCH	6
1.1. Khái niệm, đặc điểm, vai trò của giá và chính sách giá.....	6
1.1.1. Khái niệm	6
1.1.2. Đặc điểm của của giá và chính sách giá đối với sản phẩm nước sạch.....	10
1.1.3. Vai trò của chính sách giá đối với chiến lược phát triển của doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm nước sạch	12
1.2. Nội dung xây dựng chính sách giá sản phẩm nước sạch	13
1.2.1. Nguyên tắc xây dựng chính sách giá sản phẩm nước sạch.....	13
1.2.2. Cơ sở xây dựng chính sách giá sản phẩm nước sạch.....	15
1.2.3. Phương pháp xác định giá bán sản phẩm nước sạch	19
1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến giá và chính sách giá nước sạch.....	35
1.3.1. Nhu cầu của người dân và các hoạt động kinh tế xã hội trong đời sống về sản phẩm nước sạch.....	35
1.3.2. Khả năng cung cấp sản phẩm nước sạch	39
1.3.3. Tốc độ phát triển đô thị	41

1.3.4. Định hướng, chỉ đạo của nhà nước về sản phẩm nước sạch	43
1.4. Kinh nghiệm về xây dựng chính sách giá sản phẩm nước sạch của địa phương trong nước	46
1.4.1 Kinh nghiệm về xây dựng chính sách giá sản phẩm nước sạch của một số đơn vị trên toàn quốc	46
1.4.2. Bài học kinh nghiệm	50
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	53
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	53
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	53
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin số liệu	53
2.2.2. Phương pháp tổng hợp số liệu.....	55
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	55
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	56
Chương 3: THỰC TRẠNG XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH GIÁ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC SẠCH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN TỪ SAU CỔ PHẦN HÓA ĐẾN NAY	58
3.1. Đặc điểm đơn vị nghiên cứu	58
3.1.1. Giới thiệu chung về Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên	58
3.1.2. Tôn chỉ kinh doanh của công ty	67
3.1.3. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần nước sạch.....	67
3.2. Thực trạng xây dựng chính sách giá của Công ty cổ phần nước sạch giai đoạn hiện nay	76
3.2.1. Các yếu tố cơ bản để xác định giá thành sản phẩm nước sạch của Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên.....	76
3.2.2. Kết quả khảo sát khách hàng về hoạt động cấp nước và chính sách giá của Công ty.....	89
3.2.3. Các yếu tố tác động đến quá trình xây dựng đơn giá sản phẩm nước sạch của Công ty	92

3.3. Những thuận lợi khó khăn trong việc xây dựng chính sách giá	100
3.3.1. Những thuận lợi.....	100
3.3.2. Những khó khăn.....	101
Chương 4: GIẢI PHÁP XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH GIÁ CHO SẢN PHẨM NƯỚC SẠCH PHÙ HỢP VỚI ĐỊNH HƯỚNG, CHỈ ĐẠO CỦA NHÀ NƯỚC VÀ PHÙ HỢP VỚI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN TIẾP THEO.....	105
4.1. Phương hướng, mục tiêu phát triển của Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên.....	105
4.1.1. Về Nguồn nhân lực	105
4.1.2. Về đầu tư phát triển.....	106
4.1.3. Kế hoạch sản xuất kinh doanh	108
4.2. Giải pháp xây dựng chính sách giá cho sản phẩm nước sạch phù hợp với định hướng, chỉ đạo của nhà nước và phù hợp với chiến lược phát triển của doanh nghiệp giai đoạn tiếp theo	111
4.2.1. Xây dựng giá nước phù hợp.....	111
4.3. Kiến nghị.....	114
KẾT LUẬN.....	117
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	119
PHỤ LỤC	121

DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT

STT	CHỮ VIẾT TẮT	NGUYÊN NGHĨA
1.	CBCNV	Cán bộ công nhân viên
2.	CPNS	Cổ phần nước sạch
3.	UBND	Ủy ban nhân dân
4.	HĐQT	Hội đồng quản trị
5.	TSCĐ	Tài sản cố định
6.	NMN	Nhà máy nước
7.	NNL	Nguồn nhân lực
8.	NSH	Nước sinh hoạt
9.	NSLĐ	Năng suất lao động
10.	SXKD	Sản xuất kinh doanh
11.	THAWACO	Thai Nguyen water joistock company (Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên)
12.	Trđ	Triệu đồng
13.	TTTT	Thất thoát thông tin

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1:	Các loại chi phí khi xác định tổng chi phí sản xuất hợp lý của sản phẩm nước sạch	20
Bảng 1.2:	Quy định về hệ số tính giá theo mục đích sử dụng nước	32
Bảng 1.3:	Nhu cầu sử dụng nước cho người dân tại các khu đô thị	37
Bảng 1.4:	Nhu cầu dùng nước hộ gia đình.....	38
Bảng 1.5:	Định mức dùng nước sinh hoạt cho công nhân trong khi làm việc.....	38
Bảng 1.6:	Tiêu chuẩn sử dụng nước cho chữa cháy.....	39
Bảng 1.7:	Khung giá tiêu thụ nước sinh hoạt.....	44
Bảng 1.8:	Giá bán nước sạch của công ty Cổ phần cấp nước Hải Phòng hiện nay.....	47
Bảng 3.1:	Các xí nghiệp và đơn vị trực thuộc Công ty cổ phần nước sạch Thái Nguyên	61
Bảng 3.2:	Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần nước sạch năm 2017	67
Bảng 3.3:	Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần nước sạch năm 2018	72
Bảng 3.4:	Giá bán nước sạch cho khu vực thành phố Thái Nguyên, thành phố Sông Công, thị xã Phổ Yên, huyện Phú Bình và các vùng lân cận.....	83
Bảng 3.5:	Giá bán nước sạch cho khu vực thị trấn Hùng Sơn - huyện Đại Từ, thị trấn Trại Cau - huyện Đồng Hỷ, thị trấn Đu - huyện Phú Lương, thị trấn Đình Cả - huyện Võ Nhai và các vùng lân cận.....	83
Bảng 3.6:	Giá bán nước sạch cho khu vực xã Phú Thượng, xã Lâu Thượng - huyện Võ Nhai và các vùng lân cận.....	84
Bảng 3.7:	Quy định về hệ số tính giá theo mục đích sử dụng nước	86

Bảng 3.8.	Kết quả khảo sát khách hàng về chất lượng sản phẩm nước sạch.....	89
Bảng 3.9:	Kết quả khảo sát khách hàng về hiện trạng hạ tầng kỹ thuật của Công ty CP nước sạch Thái Nguyên.....	90
Bảng 3.10:	Kết quả khảo sát khách hàng về giá sản phẩm nước sạch của Công ty CP nước sạch Thái Nguyên.....	91
Sơ đồ 3.1:	Cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý của Công ty	65